

# 公司政策

依据规定在以下几个方面推进与执行：

## 客户

- 与客户建立起长期的互利合作关系，
- 成为一个领先的战略性供应商，
- 在约定时间内提供客户订购产品的数量并且其质量超出预期，
- 与客户公开沟通产品质量与技术问题，

## 供应商

- 与供应商建立起长期的互利合作关系，
- 进行公开透明化的选择程序，

## 员工

- 作为一个制造型集团公司, 要意识并关注自身的社会责任，
- 促进个人发展、提高创造力，注重员工个人成长，保证他们的能力、资格和高度的积极性去实现高质量工作，
- 保护员工的健康，有效预防意外事故，

## 技术与基础设施

- 积极推动部署全新先进的汽车技术，受益于客户的同时，也引导我们公司系统的减少资源浪费并节约原材料，
- 在公司内部优化原材料与产品的物流流程，

## 周边环境

- 在组织的正常运作中积极配合国家相关机构、组织和当地政府机构，
- 在我们的业务范围内参与赞助公开有益的活动，
- 降低破坏环境的风险，

## 公司管理承诺:

- 坚持上述原则，重视管理系统的基本准则，
- 符合各项法律法规的要求，
- 维持环境，旨在寻求使根源性原因和风险降到最小化，
- 把理解分歧和新产生的风险作为契机，不断地改进我们的组织，
- 将预防故障优先于故障检测（零失败战略），
- 推进 PDCA 准则: PLAN→DO→CHECK→ACT（计划→实施→审核→行动），

**Michael Fröhlich**CEO

----- / -----  
Date

Signature