

# POLITIKA ORGANIZACE

kteřá je prosazována prostřednictvím zásad v následujících oblastech:

## Zákazníci

- Budovat se zákazníky dlouhodobé a vzájemně výhodné partnerské vztahy,
- Stát se předním a strategickým dodavatelem,
- Dodávat objednané množství v dohodnutém termínu a v kvalitě nad rámec očekávání,
- Otevřeně komunikovat s našimi zákazníky ohledně kvality a technických problémů.

## Dodavatelé

- Budovat s dodavateli dlouhodobé a vzájemně výhodné partnerské vztahy,
- Provádět transparentní výběrová řízení

## Zaměstnanci

- Uvědomovat si jako výrobní skupina naši sociální a společenskou odpovědnost a brát ji vážně,
- Podporovat osobní rozvoj, kreativitu a růst našich zaměstnanců, zajišťovat jejich kompetentnost, kvalifikovanost a vysokou motivaci pro dosažení vysoké úrovně kvality práce,
- Chránit zdraví zaměstnanců a účinnou prevencí předcházet úrazům

## Technologie a infrastruktura

- Aktivně podporovat zavádění nových a vyspělých technologií, které budou přínosem pro zákazníky i naši organizaci a povedou k systematickému snižování plýtvání zdrojů a surovin,
- Optimalizovat logistické toky materiálů a výrobků,

## Okolní prostředí

- Aktivně spolupracovat se státními orgány, organizacemi a orgány samosprávy, které působí v dosahu organizace,
- Podílet se na sponzorování veřejně prospěšných aktivit v okruhu působnosti,
- Aktivní snižování rizika poškozování okolního životního prostředí.

## Vedení společnosti se zavazuje:

- Dodržovat výše uvedené zásady s ohledem na základní principy systému managementu,
- Plnit požadavky zákonů a právních předpisů,
- Podporovat prostředí zaměřené na hledání kořenových příčin a minimalizaci z nich plynoucích rizik,
- Chápat neshody a nově identifikovaná rizika jako příležitost k procesu neustálého zlepšování,
- Prevence závad má přednost před zjišťováním závad (strategie nula chyb),
- Prosazovat princip PDCA:  
PLAN (Plánuj) → DO (Proved') → CHECK (Zkontroluj) → ACT (Zasáhni).

**Michael Fröhlich** CEO

----- / -----  
Date Signature